

1 시험평가 대상

□ 소비자 설문조사¹⁾ 결과를 바탕으로 5개 브랜드, 5개 제품 선정

○ 소비자 보유율이 높은 16인치 대 디스플레이, 메모리 16 GB, 저장장치 512 GB, 내장 그래픽 카드를 탑재한 2025년 출시 제품 선정

<시험평가 대상 제품>

브랜드	모델명	제조국	화면크기 [인치]	CPU	메모리 [GB]	저장용량 [GB]	가격* [만원]
삼성전자	NT960XHA	베트남	16	226V	16	512	199
애플	A3241	중국	15.3	M4	16	512	219
ASUS	TP3607S	중국	16	226V	16	512	170
LENOVO	ThinkPad X9-15Gen1	중국	15.3	226V	16	512	209
LG전자	16Z90TS	중국	16	226V	16	512	234

* 2025년 4월 온·오프라인 구입가 기준이며, 구입처·수량 및 구입 시기에 따라 상이할 수 있음.

1) 최근 2년 이내에 노트북을 구입 및 사용한 경험이 있는 소비자 1,000명 대상(한국소비자원, 2025.03.)

붙임 4 제품 사진

브랜드	모델명	제품사진
삼성전자	NT960XHA	
애플	A3241	
ASUS	TP3607S	
LENOVO	ThinkPad X9-15Gen1	
LG전자	16Z90TS	